



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



СЪОБЩЕНИЕ

На 3 и 4 октомври 2019 г., в хотел „Голд“ гр. Никопол, се проведе двудневен обучителен семинар за безработни и неактивни лица, във връзка с проект „Стимулиране и повишаване на заетостта и трансграничната мобилност в трансграничния регион“, e-MS code: ROBG-175, съфинансиран от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие в рамките на Програма INTERREG V-A Румъния - България, който Община Белене изпълнява съвместно с Университет „Овидиус“ в гр. Констанца, Румъния.

На семинара присъстваха представители на екипа на проекта, безработни от община Никопол и града, ученици от 11 и 12 клас на СУ „Христо Ботев“ - гр. Никопол и представител на СНЦ „МИГ Белене-Никопол“.



Проект 16.4.2.046 „Стимулиране и повишаване на заетостта и трансграничната мобилност в трансграничния регион“, e-MS code: ROBG-175, съфинансиран от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие в рамките на Програма INTERREG V-A Румъния - България

Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския съюз.

www.interregrobg.eu



Основните теми, включени в програмата на семинара бяха:

1. Започване и развитие на бизнес - генериране на идеи за стартиране на собствен бизнес, проучване на пазара, проучване на конкуренцията, определяне на продуктите и услугите, които ще предлага фирмата.
2. Откриване на пазарни ниши, набиране на персонал на фирмата - откриване на подходящи безплатни сайтове за публикуване на обяви за набиране на персонал, публикуване на обяви, определяне на минимални изисквания, предварителен подбор по документи на кандидатите, провеждане на интервюта, определяне на бюджет за заплати.
3. Регистриране на фирма - нормативни изисквания при регистрирането на нова фирма, видовете дружества - ООД, ЕООД, ЕТ, АД, предимства и недостатъци на отделните видове дружества, сроковете за регистрация, както и изискуемите документи при регистрация.
4. Реклама - предимства от ефективната реклама, определяне на начините и способите за рекламиране на собствения бизнес, как да привлечем вниманието на клиентите, определяне на бюджет за реклама, използване на услугите на рекламни агенции, реклама чрез използване на социалните медии, както и реклама в интернет.
5. Маркетинг - дефиниция и цели, представяне на ползите от маркетинга, еластичност на търсенето и предлагането, жизнен цикъл на продукта, директен маркетинг, ценова политика на фирмата.
6. Маркетингови проучвания, диверсификация на продуктите и услугите, намиране на доставчици, изграждане на дистрибуционни канали, получаване и анализиране на обратна връзка от клиентите и разработване на нови продукти и услуги.





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



Проект 16.4.2.046 „Стимулиране и повишаване на заетостта и трансграничната мобилност в трансграничния регион“,
e-MS code: ROBG-175, съфинансиран от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие в рамките на
Програма INTERREG V-A Румъния - България
Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския съюз.
www.interregrobg.eu



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



След изчерпване на програмата обучението приключи, а присъстващите бяха поканени да вземат участие и в следващото събитие, планирано да се проведе в техния град във връзка с изпълнението на проекта.

Източник:

*Екип за управление на проекта
към Община Белене*



Проект 16.4.2.046 „Стимулиране и повишаване на заетостта и трансграничната мобилност в трансграничния регион“, e-MS code: ROBG-175, съфинансиран от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие в рамките на Програма INTERREG V-A Румъния - България

Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския съюз.

www.interregrobg.eu