

Проект „Изследване на римското наследство: Създаване на тематичен регион и културен маршрут по протежение на Римския Дунавски Лимес за стимулиране на социално-икономическото развитие, произтичащо от споделеното европейско наследство” с акроним **РИМСКО НАСЛЕДСТВО (ROMAN LEGACY)**,

финансиран по Програма Интеррег VI-Б „Дунавски регион“ 2021-2027 г.

Начална дата на проекта: **01.04.2025 г.**

Продължителност на проекта: **36 месеца**

ВОДЕЩ ПАРТНЬОР: University for Continuing Education Krems/ Университет за продължаващо обучение, гр. Кремс - Австрия

ПРОЕКТНИ ПАРТНЬОРИ:

- Universalmuseum Joanneum – Австрия
- Roman City Carnuntum – Австрия
- Association of Danube River Municipalities "Danube" – България
- Bulgarian Association for Transfer of Technology and Innovation – България
- Belene Municipality – България
- Institute of Archaeology of the Czech Academy of Sciences, Brno – Чехия
- Bavarian State Conservation Office – Германия
- Provincial Secretariat for Regional Development, Interregional Cooperation and Local Self-Government – Сърбия
- Archaeological Museum Zagreb – Хърватска
- Association of Cultural Heritage Managers – Унгария
- West Pannon Regional and Economic Development Public Nonprofit Ltd – Унгария
- Municipality of Žabljak – Черна гора
- Paten Studio LLC – Черна гора
- National Museum for the History of Transylvania – Румъния
- "Ion Mincu" University of Architecture and Urban Planning – Румъния
- National Institute for Research and Development in Tourism – Румъния
- Faculty of Technical Sciences, University of Novi Sad – Сърбия
- SRC BISTRA Ptuj – Словения

АСОЦИИРАНИ СТРАТЕГИЧЕСКИ ПАРТНЬОРИ:

- ❖ Austrian Commission for UNESCO – Австрия
- ❖ Lower Austria, Office of the Lower Austrian Government, Department for Art and Culture – Австрия



- ❖ Danube Lower Austria Tourism Ltd. – Австрия
- ❖ Monuments Authority – Австрия
- ❖ Forum Danube Limes – Австрия
- ❖ WGD Danube Upper Austria Tourism Ltd – Австрия
- ❖ Municipality of Wagna – Австрия
- ❖ Rousse Regional Museum of History – България
- ❖ NGO Council of Tourism – Svishtov – България
- ❖ Municipality of Tutrakan – България
- ❖ Pasohlávky municipality – Чехия
- ❖ South Moravian Region – Чехия
- ❖ Danube Office Ulm – Германия
- ❖ Gäubodenmuseum Straubing – Германия
- ❖ Institute for hard of hearing and deaf students – Германия
- ❖ Institute of Archaeology – Хърватска
- ❖ Ministry of Culture and Media of the Republic of Croatia, Directorate for the Protection of Cultural Heritage – Хърватска
- ❖ Osijek-Baranja County – Хърватска
- ❖ Hungarian National Museum - Archaeological Heritage Protection Directorate – Унгария
- ❖ National Museum of Montenegro – Черна гора
- ❖ Municipality of Nikšić – Черна гора
- ❖ Municipality of Pljevlja – Черна гора
- ❖ Municipality of Ulcinj – Черна гора
- ❖ National Parks of Montenegro - National Park Durmitor – Черна гора
- ❖ Center for Conservation and Archaeology of Montenegro – Черна гора
- ❖ Ministry of Culture and Media – Черна гора
- ❖ Institute of Archaeology "Vasile Parvan" of the Romanian Academy, Bucharest – Румъния
- ❖ Călărași Municipality City Hall - Calarași Municipal Museum – Румъния
- ❖ Mehedinti County Council – Department of Urban and Territorial Planning – Румъния
- ❖ Hinova Municipality – Румъния
- ❖ Svinita Municipality – Румъния
- ❖ Society of Conservators of Serbia – Сърбия
- ❖ The Museum of Vojvodina, Novi Sad – Сърбия
- ❖ Public Institute for youth, sport and tourism Ptuj – Словения
- ❖ Bratislava Self-Governing Region – Словакия

БЮДЖЕТ на проекта: **2 948 845,94 евро**

За Община Белене: 60 650 евро

Проектът е съфинансиран от Европейския съюз чрез Програмата за транснационално сътрудничество на **INTERREG VI-B Danube Region**, като **80%** от финансирането идва от тази програма. Финансовата подкрепа е осигурила възможност за разработване на иновационни дигитални инструменти, културни инициативи и трансгранично сътрудничество с фокус върху опазването и популяризирането на римското наследство по поречието на река Дунав.

Основни цели на проекта

- **Създаване на транснационална мрежа от заинтересовани страни**, включително държавни институции, национални комисии на ЮНЕСКО, музеи, археолози, туристически агенции и други.
- **Разработване на обща концепция за интерпретация и брендиране** на римското наследство в целия Дунавски регион.
- **Популяризиране на римски обекти чрез иновативни средства**, включително:
 - Виртуална и добавена реалност (VR/AR)
 - Тематични маршрути за пешеходци и велосипедисти
 - Събития и фестивали
 - Интерактивни карти, мобилни приложения и централен уебсайт

Настоящият проект обединява проекти на Interreg DTP (Living Danube Limes, Danube's Archaeological eLandscapes, Iron-Age-Danube, ARCHEODANUBE, ISTER, Transdanube Travel Stories), както и мрежите, изградени около тях и капитализира техните най-добри резултати с общата цел е да се създаде културен маршрут, вграден в по-широк тематичен регион, и да се представи за сертифициране в последната фаза на проекта, целящ да стане сертифициран Културен маршрут на Съвета на Европа. Справянето с римското наследство в рамките на по-голям тематичен регион отваря възможността за разширяване на Културния маршрут в бъдеще, ако е необходимо, и от друга страна да разкаже историята на отдалечения хинтерланд, който доставя линията Limes и следователно е важен фактор в римското разказване на истории.

Като първа и решаваща стъпка ще бъде създадена мрежа, осигуряваща транснационална платформа за обмен и участие за всички заинтересовани страни,

занимаващи се с римското наследство в Дунавски Регион (политически заинтересовани страни от различни нива, местни/регионални/национални власти, национални комисии ЮНЕСКО, сдружения, археологически обекти и паркове, музеи, археолози и др. изследователи, туристически агенции и инициативи, културни оператори, други икономически заинтересовани страни и др.).

Научен съвет, сформирани в началото на проекта (отчасти още по време на фазата на кандидатстване) ще придружава процеса и ще подпомага концептуализацията на Културния маршрут.

Ще бъде очертана обща рамка за тълкуване и представяне за целия Дунавски регион и съвместна стратегия за брандиране, приложена за укрепване на съгласуваността на споделеното наследство. Съществуващата информация и инструменти ще бъдат събрани и пропуските, идентифицирани по време на този процес, ще бъдат отстранени. Различни инструменти и формати за представяне и популяризиране на ключови римски обекти по протежение на маршрута ще бъдат разработени и инсталирани (3D модели за виртуална реалност и добавена реалност (VR/AR), Римски тематични пътеки за туристи или велосипедисти, мерки за видимост, римски събития, физически промоционални материали, мобилно приложение, уебсайт и др.).

Всички тези предприети действия, очертани стратегии и внедрени инструменти в рамките на проекта, насочени към общата цел, която е създаването на Културен маршрут по река Дунав в рамките на по-голям Тематичен регион и подаването на същия маршрут за сертифициране, за да стане Културен маршрут на Съвета на Европа.

ДЕЙНОСТИ, В КОИТО ОБЩИНА БЕЛЕНЕ ЩЕ УЧАСТВА

ДЕЙНОСТ 1.1. - Изграждане на мрежа „Римляните в Дунавския регион“ като основа за Културния маршрут

Старт - Период 1, 1 – 6

Край - Период 2, 7 – 12

Като първа стъпка в А.1.1, партньорите по проекта (ПП) ще оценят текущата национална и транснационална ситуация относно състоянието им на проучване, представяне и маркетинг на мерки за защита на наследството и националните политики. В тази рамка те също ще идентифицират техните национални ключови играчи и тяхната роля по отношение на представянето и валоризацията на Римското наследство (D.1.1.1 < M4). В тази рамка, партньорството по проекта също ще взаимодейства със свързани проекти на същата и предишни покани по Програма Дунав (напр. #RomansWineDanube), както и със сродни проекти от други програми, идентифициращи синергии, свързващи фактори и възможности да се подкрепят взаимно.

А.1.1 се фокусира върху създаването на транснационална мрежа от експерти и заинтересовани страни от целия Дунавски регион (от археолозите и експерти на ЮНЕСКО до експерти за представяне и насърчаване на транснационалното културно наследство като и валоризация на такова за устойчив и бавен културен туризъм) и създаването на Научен съвет (D.1.1.2 < M9), съветващ мрежата и организациите, отговорни за бъдещия Културен маршрут.

ПП ще определят свои ключови национални експерти и заинтересовани страни, които ще бъдат поканени да се включат в по-нататъшната работа по проекта, да си сътрудничат и свързват със своите международни колеги от други страни от Дунавския регион (данни за членовете на мрежата събрани, съхранени и споделени в база данни D.1.1.4 < M4). В първата национална експертна среща (D.1.1.5 < M10) ПП ще представят визията на проекта и високата стойност на една силна мрежа в Дунавски регион на техните национални експерти и заинтересовани страни и заедно с тях ще идентифицират потенциални римски збележителности, които да бъдат използвани като ключови обекти на Културния маршрут. Ще бъде изготвен стратегически документ, преведен на всички национални партньорски езици,

очертаващ отговорности, възможности и начини за сътрудничество и обмен в рамките на мрежата относно изследвания, туризъм и сътрудничество с местните органи (D.1.1.3 < M12).

Резултати 1.1

Д 1.1.1. - Оценка на националната и транснационалната ситуация

Документът ще очертае националното и транснационалното статукво по отношение на текущото състояние на изследванията, представянето, маркетинга, защита на наследството, състоянието на световното ЮНЕСКО наследство и т.н. Той ще определи нуждите и възможностите, ще идентифицира ключовите играчи и целеви групи и как да ги включим.

Целева стойност: 1 документ на англ. език

Период 1, 1 - 6

Д 1.1.2 – Създаване на научен съвет

Научният съвет ще се състои от експерти от всички партньорски държави и ще бъде създаден като консултативен орган за проекта и впоследствие за асоциираното управление на Културния Маршрут.

Целева стойност: 1 научен съвет

Период 2, 7 – 12

Д 1.1.3. – Стратегически документ върху общата визия и функция на мрежата

Стратегията ще определи условията и възможностите за сътрудничество в транснационалната мрежа относно съвместното представяне на Римския Дунавски Лимес, транснационалната координация на събитията, последни проучвания, туризъм и взаимодействието с публичните власти.

Целева стойност: 1 стратегия на англ. език и 9 ПП езика

Период 2, 7 – 12

Д 1.1.4 – Мрежа база данни

База данни за сигурно съхраняване на данни за членовете на мрежата предстои да се създаде и последователно да се попълни. Членовете на мрежата са индексирани по ключови думи (напр. туризъм, археологически изследвания, политически заинтересовани страни, комисия на ЮНЕСКО...), така че определената информацията може да бъде споделена.

Целева стойност: 1 база данни

Период 1, 1 – 6

Д 1.1.5 – Национална работа в мрежа и срещи на експертите

Ще се организират национални срещи на експерти и заинтересовани страни за обсъждане на националния подход за насърчаване на Римското наследство в Дунавския регион и номиниране на ключови културни обекти по Културния маршрут за по-нататъшно обсъждане на транснационално ниво (D.1.2.3).

Целева стойност: 1 среща за страна на ПП (общо 10)

Период 2, 7 – 12

ДЕЙНОСТ 1.2 - Концепции и материали за съвместно популяризиране на Римски Дунавски Лимес (RDL)

Старт – Период 1, 1 – 6

Край – Период 3, 13 – 18

Като основа за развитието на по-широк Тематичен регион, както и вградения в него Културен маршрут, проекти предшественици, които вече са положили първите крайъгълни камъни към създаването на Културен маршрут и разработени презентационни концепции за наследството по Римския Дунавски Лимес ще бъдат капитализирани и вече съществуващите данни, т.е. от предходни проекти, ще бъдат събрани и допълнително обработени (D.1.2.1 <M6).

Успоредно с това ще бъде изготвен наръчник, който ще очертава ключови елементи от римското наследство и история Римски Дунавски Лимес и в Дунавския регион като справочна работа за туристически водачи, общини и малки местни музеи, който ще им предоставя подходяща информация за обширното транснационално наследство (D.1.2.2 <M12).

Избрани национални експерти и заинтересовани страни (идентифицирани в А.1.1) ще се съберат за **транснационална среща за работа в мрежа (D.1.2.3 <M16) в Нови Сад, Сърбия**, обсъждане на съвместна история, промоция и брендиране, също и по отношение на окончателен избор на ключови обекти на Културния маршрут. Също така координаторите по приоритетни области на приоритетна ос 3 (Култура и Туризм) на EUSDR, както и национални /международни представители от работните групи на SDG на ООН и представители на свързани проекти по програма Дунав ще бъдат поканени на срещата. В процеса ПП бъдат съветвани от технически експерти (т.е. PP PATS), предоставящи техническите изисквания, които ще бъдат взети предвид, когато ще се решава за устойчивостта за дигитално представяне и финалния избор на забележителности.

Централни резултати от Специфична цел 1 са 2 стратегически документи относно (1) съвместното брендиране на Тематичния Регион и Културен маршрут, включително и лого, талисман и брендиращ пакет (D.1.2.4 <M16) и (2) съвместното представяне и тълкуване на рамка за същото (D.1.2.5 <M16) следвайки „По-силни заедно, отколкото всеки поотделно“.

Тя също така ще следва ново и текущо тълкуване на културното наследство (т.е. структурирано в специални римски събития в D.2.3.3 и D.2.3.4) и значението му в 21 век, за да се разработят нови истории, вкоренени в ежедневието на жителите на Дунавския регион.

Тези продукти за брендиране и представяне са умишлено адресирани още на ранен етап от проекта, така че да достигнат до заинтересованите страни и общностите и да могат незабавно да приложат популяризирана визуална идентичност дори по време на проекта. За да създадете оферта с много нисък праг за заинтересовани страни в Дунавския регион, които ще прилагат брендирането на своите културни обекти, стратегиите ще бъдат изготвени на английски и преведени на всички ПП езици. Ще бъде поискано одобрението на УО/СП за създаване на отделно лого (което е задължително за Културния маршрут). Всички асоциации, групи по интереси и вече утвърдени и добре популяризирани ключови обекти и археологически паркове, както и националните комисии на ЮНЕСКО и мениджъри на световното наследство на ЮНЕСКО ще участват в процеса на обединяване на всички съответни ключови играчи.

Резултати 1.2

Д 1.2.1 - Събиране и преоценка на съществуващи данни за Римския Дунавски Лимес като основа за Културния Маршрут

Съществуващи данни във всички ПП държави (геоданни, приложения, научни данни, снимки, видеоклипове, 3D модели и т.н.) ще се съберат, преоценят и актуализират, ако е необходимо. Пропуски или несъвместимости ще се идентифицират и изчистят чрез допълнителен материал. Процесът ще се поддържа от Научния съвет.

Целева стойност: 1 колекция

Период 1, 1 – 6

Д 1.2.2 - Наръчник на ключовите елементи на Римското наследство и история в Дунавския регион

Наръчник за туристически водачи, общини и местни музеи, които искат да включат представянето на римското наследство в тяхното портфолио ще предоставя подробен преглед на римското наследство и история в Дунавския регион.

Целева стойност: 1 наръчник на английски език

Период 2, 7 – 12

Д 1.2.3 – Транснационална експертна среща

Транснационална среща на експерти и заинтересовани страни ще се организира в Нови Сад, Сърбия. Акцентът ще е върху съвместната история, промоция и брендиране, ще се обсъждат националните предварителни избори на ключови обекти на Културния маршрут и се направи предложение за окончателен подбор.

Целева стойност: 1 транснационална среща

Период 3, 13 – 18

Д 1.2.4 - Съвместно брендиране и брендинг стратегия за Тематичен регион и Културен маршрут

Дизайн на модулно лого, така че всяко възможно състояние на забележителността да може да бъде представено: Тематичен регион, Културен маршрут, Световно

наследство на ЮНЕСКО. Създаване на талисман с цел достигане до децата. Разработване на свързана брандинг стратегия.

Целева стойност: 1 лого + 1 стратегия на англ.език и 9 ПП езика

Период 3, 13 – 18

ДЕЙНОСТ 1.3 – Комуникация

Старт – Период 1, 1-6

Край – Период 3, 13 – 18

А.1.3 има за цел да създаде успешна комуникация и разпространение от самото начало на проекта, включително и незабавното изпълнение на комуникационните изисквания на Програма Дунавски регион (напр. поставяне на официален плакат на проекта на публично видимо място в сградите на всички ПП). В проекта ще бъде очертан план за комуникация (D.1.3.2 <M3), определящ стандартите, инструментите и целите на успешна външна комуникация по проекта и медийна работа, като ще се посочат и задачите на отделни ПП за осигуряване на успешно и целенасочено популяризиране и разпространение.

Като обществено ориентирано и медийно ефективно начало (D.1.3.1 <M4) Римско събитие ще бъде организирано на Римски град Карнутнум, Австрия, като един от водещите археологически паркове по Римски Дунавски лимес. Събитието ще се използва като първа възможност за съвместно творчество, получаваща принос на първо място от обществеността и деца/младежи как може да изглежда римския талисман.

Ще бъде събран пакет за брандиране на проект (D.1.3.3 < M3), включително и шаблони за различни типове документи, така че всички ПП да следват една и съща визуална идентичност по време на целия проект (напр. PPT презентация, дневен ред, списък с участници, документ за проект и др.). Освен това, пакет с основни рекламни и информационни материали, като флаери, плакат, листовка, рол-он банер и т.н.

(D.1.3.5 <M12) ще бъде направен за проекта, който може да бъде преведен на съответните ПП езици, ако е необходимо. Когато се закупуват и брандират офис и печатни материали, както и подаръци, трябва да бъдат предпочитани от ПП екологични и устойчиви материали (напр. дърво, памук и хартия вместо пластмаса). В самото начало на проекта Комуникационния мениджър ще направи няколко социални медийни канали за проекта, както и официален уебсайт на проекта и постоянно ще ги актуализира и захранва с новини за инициативите на проекта и резултати за цялата продължителност на проекта и след това (D.1.3.4 <M2).

Резултати 1.3

Д 1.3.1 – Стартиране на проекта

Публичното начало на проекта ще бъде организирано като Римско събитие на територията на Археологически парк Карнунтум / Римски град Карнунтум, Австрия, във връзка със началната среща на партньорите, проведена в Кремс, Австрия.

Целева стойност: 1 публична начална среща (комбиниран с ПП среща)

Период 1, 1 – 6

Д 1.3.2 – Комуникационен план на проекта

Ще се разработи карта на външната комуникация на проекта, определяща стандарти, инструменти и цели на комуникацията и медийната работа, както и задачите и графика, които трябва да бъдат изпълнени от отделните ПП. Ще включва шаблони за документацията на всеки ПП.

Целева стойност: 1 комуникационен план

Период 1, 1 – 6

Д 1.3.3 – Брандирани материали по проекта и образци

Пакет с различни видове документи и шаблони (PPT презентационни слайдове, дневен ред, протоколи, списък на участниците и др.) след официалното брандиране на проекта ще се създаде и всички ПП ще използват официалните шаблони за своите дейности по проекта.

Целева стойност: 1 брандиращ пакет с различни шаблони

Период 1, 1 – 6

Д 1.3.4 - Създаване на социални медийни канали и официален уебсайт на проекта
Стандартните социални медийни канали (Facebook, Instagram, LinkedIn) ще се създадат за проекта, както и официален уебсайт на проекта и ще се актуализират редовно с новини по проектните дейности по време на целия проект.

Целева стойност: 3 канала за социални медии, 1 уебсайт на проекта

Период 1, 1 – 6

Д 1.3.5 – Промоционални и информационни материали за проекта

Официални информационни материали, като листовка на проекта, дипляна, плакат, рол-он банер/плажен флаг и др., ще се създадат за проекта на англ. език и преведени на всички ПП езици, ако е необходимо. За покупката и брандирането на рекламни материали са предпочитани зелени и устойчиви материали.

Целева стойност: 4 печатни документа

Период 2, 7 – 12

Outputs/Резултати

Output 1.1 - Съвместна брандинг стратегия и визуална идентичност на Тематичния регион и Културен маршрут

В резултат на D.1.2.4. Стратегията за съвместно брандиране на римските обекти в Дунавския регион ще предоставя насоки как най-добре да се използват различни видове забележителности по отношение на тяхната визуална идентичност, подчертаваща транснационалността на споделеното наследство в региона. Ще бъде приложен брандиращ пакет за визуална идентичност, включително модулно лого и талисманът достигащ към децата. Ще се предлага на англ. език и всички 9 ПП езика. Ще бъде част от досието на Културния маршрут, свързано със сертифицирането.

Период 3, 13 – 18

Output 1.2 – Техническо задание за транснационалната мрежа на Римски Дунавски лимес и съвместно представяне на рамка за Тематичен регион и Културен маршрут В резултат на D.1.2.5 и D.1.1.3. Това задание ще рамкира съгласуваното представяне на римското наследство в Дунавския регион и в този контекст, модалностите на сътрудничество на транснационална мрежа, очертаваща обща история и сюжет, най-добри практики на комбинация от бавен и културен туризъм и подходи как да се привлекат различните целеви групи в темата. Ще се предлага на англ. език и всички 9 ПП езика. Ще бъде част от досието на Културния маршрут, свързано със сертифицирането.

Период 3, 13 – 18

Output 1.3 - Наръчник за ключови елементи от Римското наследство и история в Дунавския регион

В резултат на D.1.2.2. Наръчник на английски език, очертаващо ключовите елементи на Римското наследство и история покрай Римския Дунавски лимес и в Дунавския регион като справочна работа за туристически водачи, общини и малки местни музеи, който ще им предоставя подходяща основна информация за обширното транснационално наследство, за да могат да го включат в тяхното портфолио и да разполагат с професионална и най-съвременна информация.

Период 3, 13 – 18

Output 1.4 – Организация

Партньорството започва своята активна проектна работа и се събира за първи път лично за начална ПП среща, определяща подробностите за тяхното бъдещо сътрудничество. Консорциумът, включващ 19 ПП, както и 35- АСП формират основата на мрежа и следователно съвместно подобряват валоризацията на римското наследство в Дунавския Регион по време на проекта и след неговото приключване.

ДЕЙНОСТ 2.3 - Физическо представяне и практически подход

Старт – Период 2, 7 – 12

Край – Период 5, 25 - 30

А.2.3 се фокусира върху физическите и практическите презентационни инициативи. Основен резултат ще бъдат Римските пътища (D.2.3.1 <M28), които са тематични маршрути по съществуващ или нов пешеходен или велосипеден маршрут. Те са концептуализирани, тествани и внедрени (на място с местните власти на информационни табла, следвайки марката, разработена през Специфична цел 1 и практически с GPS проследяване в приложения за туризъм) всеки от тях ще следва специфична римска история в съответствие с презентационната рамка, разработена в Специфична цел 1. Концепцията за римски пътища не насърчава само подхода за бавен и здравен туризъм, но пътеките предлагат и страхотната възможност (а) за свързване на по-малко известни ключови места във вътрешността на страната към Културния маршрут по река Дунав и следователно отваряне на отдалечените райони за туризъм и (б) за свързване на местното културно наследство към представяне на природното наследство също и конкретни подробности за съответния микрорегион. Те ще са цифрово обработени и включени в (туризъм) приложения с техните GPS данни.

Каталог на мерките за видимост (D.2.3.2 <M22) ще бъде разработен с акцент върху рентабилни мерки, лесни за прилагане, също по отношение на бюрокрацията и правните препятствия в страните от ПП. Предоставените мерки ще са съобразени с различни условия на обекта, различни състояния на запазване и варират от прости до сложни. Каталогът i.a. се цели в забележителности, които искат да станат част от Културния маршрут на по-късен етап, предоставяйки им насоки и възможности как да използват своето наследство и след проекта.

Въз основа на оценката D.1.1.1, като се имат предвид нуждите и желанията на заинтересованите страни и целевите групи, каталогът на събития (D.2.3.3 <M16) ще представя организационни концепции и помощни материали за различни дейности и целеви групи във връзка с римското наследство. Концептуализираните дейности ще следват фокусните полета на действие, посочени в досието на културните маршрути (напр. културен и образователен обмен на млади хора европейци). Те могат да бъдат тематични обиколки с екскурзовод, Римски работилници с достъп без ограничения, занаятчийски работилници за деца, Римски спортни събития (състезания, състезания по гребане с Римски Дунавски кораб от проекта Living Danube Limes), лов на чистачи и др.

Втора национална среща на експерти и заинтересовани страни (D.2.3.5 <M30) ще бъде организирана във всяка страна на ПП с фокус върху популяризирането на новоразработените подходи и инструменти за представяне и следователно насочена към експерти по туризъм и туристически гидове на първо място.

Резултати 2.3

Д 2.3.1 – Тематични пътеки

Тематични пътеки покрай велосипеден или пешеходен маршрут с поне 5 спирки на пътека с информация за римското и местното природно наследство. Изпълнява се на място и виртуално.

Целева стойност: 10 реализирани Римски пътеки; 1 профил описание + 1 цифров профил + 1 кратка многоезична информационна брошура на следа

Период 5, 25 – 30

Д 2.3.2. Каталог на мерки за визуализация

Каталог с лесни за изпълнение мерки за визуализация за различни условия на обекта и състояния на запазване на обекта в Дунавския регион.

Целева стойност: 1 каталог на англ. език

Период 4, 19 – 24

Д 2.3.3 – Каталог със събития

Каталог, предоставящ организационни концепции за различни видове събития и за различни целеви групи, обслужващи фокусните полета на действие на Културния Маршрут.

Целева стойност: 1 каталог на англ. език + помощни материали, ако е необходимо (напр. ръчно-направени образци)

Период 3, 13 – 18

Д 2.3.4 – Пилотни дейности

В транснационално координирани пилотни действия новопроектираните концепции за събития ще се прилагат, като ще се фокусират върху различни целеви групи и съвместни творчески подходи.

Целева стойност: 1 пилотно действие за страна по ПП

Период 5, 25 – 30

Д 2.3.5. Национална мрежа за работа и експертни срещи

Тези срещи на заинтересовани страни са насочени по-специално към експерти по туризъм, популяризиращи разработените концепции и инструменти за представяне.

Целева стойност: 1 среща за страна на ПП

Период 5, 25 – 30

ДЕЙНОСТ 2.4 – Комуникация

Старт – Период 2, 7 – 12

Край – Период 5, 25 – 30

A.2.4 се фокусира, освен върху общата осведоменост за целите на проекта и върху разработените презентационни инструменти и концепции. Рекламните и информационни видео клипове (D.2.4.1 <M24, D.2.4.2 <M30), показващи извлечения от процесът на изготвяне на инструменти за цифровата презентация, както и от функцията на римските събития като тийзър за дигиталните резултати и мрежа от проекта. Тяхното разпространение чрез социалните медии ще привлече вниманието на широката публика към Културния маршрут и ще покаже колко успешно презентационните концепции могат да допринесат за валоризация на отделни обекти.

Подходящи преместваеми/подвижни рекламни материали и подаръци (D.2.4.3 <M30), съобразени с различните целеви групи ще се закупят за римските събития, като винаги за предпочитане са екологични и устойчиви материали (напр. хартия, памук, дърво, ...).

Публикация за широката публика, която се интересува от Римско наследство (D.2.4.4 <M30) ще бъде съставена и публикувана в поне 3 добре известни (популярни, научни) списания. Ще се преведе на съответния ПП език (ако е необходимо), за да се избегне бариерата на английски език и да достигне до възможно най-много широко заинтересовани хора.

Резултати 2.4

Д 2.4.1 – Промоционални видеоклипове

Кратки видеоклипове за създаването на дигиталните инструменти за представяне, по-специално VR/AR 3D модел разработки, ще се създадат и разпространят чрез каналите на проекта.

Целева стойност: 5 видеоклипа на англ. език и със субтитри на 9 ПП езици

Период 4, 19 – 24

Д 2.4.2 – Информационни видеа

Информационни видеоклипове, създадени от заснет видео материал по време на пилотните действия в различните ПП държави, информиращи за обектите на наследството, инициативите там и Културния маршрут.

Целева стойност: 10 видеоклипа (по 1 за страна на ПП или съответно за пилотна дейност)

Период 5, 25 – 30

Д 2.4.3 – Физически промоционални материали за различни целеви групи

Различни рекламни материали и подаръци, подходящи за отделните събития в различните страни на ПП ще бъдат закупени, като винаги се отдава предпочитание на устойчивите материали.

Период 5, 25 – 30

Д 2.4.4 - Публикация за широката общественост, интересуваща се от Римско наследство

Публикация на различни римски теми за широката публика, публикувана в 3 известни (научно-популярни) списания. Следователно, преведени на ПП езици, ако е поискано от издателска къща.

Целева стойност: 1 сборник от статии, публикувани в 3 списания

Период 5, 25 – 30

Outputs/Резултати

Output 2.1 - 3D модели с виртуална и разширена/увеличена реалност

3D модели с виртуална и разширена/увеличена реалност от различни вид и размери ще се създадат за археологически обекти, комплекси и обекти, които са част от

Тематичния регион или Културния маршрут и са били избрани за цифрово представяне. Моделите ще бъдат достъпни на различни сайтове (чрез сканиране на QR код и уеб изглед), както и чрез онлайн платформа или мобилно приложение. Външни групи по интереси и културни оператори ще могат да го използват и свободно да го прилагат в тяхната презентационна концепция.

Период 4, 19 - 24

Output 2.2 - Уебсайт за Културния маршрут и по-широкия Тематичен Регион

Официален уебсайт за Културния маршрут и Тематичния регион, който е задължителен за удостоверяване на Културен маршрут. Ще се предлага на англ. език и ПП езиците, ще информира за Културен маршрут, ключови обекти, както и Римското наследство в Дунавския регион изобщо и ще функционира като платформа за обмен. Предстоящи събития и новини във връзка с Културния маршрут ще има обявени чрез този уебсайт и ще бъде поддържан от сдружението, управляващо Културния маршрут.

Период 5, 25 - 30

Output 2.3 – Мобилно приложение за смартфони

Мобилно приложение за смартфони, което е налично за IOS и Android. Ще се фокусира върху Римско наследство по Дунавския лимес и на видно място ще представя Културния маршрут. Едно от вече съществуващи, утвърдени приложения на проекти предшественици, които или обхващат само географски ограничен регион или има ограничени функции и достъп, ще се доразвива за капитализиране на всички най-добри практики от предишните приложения.

Период 5, 25 – 30

Output 2.4 – Римски пътеки

Римските пътеки като тематични пътеки покрай пешеходен път или велосипеден маршрут(включително описание на профила, цифров профил и многоезична информационна брошура за пътека) ще бъдат концептуализирани и изпълнени

заедно с местните органи или групи по интереси, които също ще се погрижат за пътеката след края на проекта. Пътеката може да бъде последвана от физическа информационна табела, предоставяща и информация за местното културно и природно наследство или по GPS път внедрени в (туристически) приложения.

Период 5, 25 – 30

Output 2.5 – Каталог с мерки за визуализация

Каталог с неинвазивни, обратими мерки за визуализация, съобразени с различни условия на обекта ще бъде разработен, предоставящ разнообразие от рентабилни и лесни за изпълнение решения, също и по отношение на бюрокрация и правни пречки в страните от ПП, с цел повишаване на видимостта на римското наследство. Каталогът ще бъде справочник за заинтересованите страни, отговорни за обект, който планират устойчиво да експлоатират от своето римско наследство и може би превръщайки се в бъдещ обект от Културния маршрут.

Период 4, 19 – 24

Output 2.6 – Каталог със събития

Ще се изготви каталог на събитията, предоставящ концепции за различни видове иновативни римски събития (включително и съвместни творчески дейности) и за различни целеви групи. Той ще функционира като ръчен за заинтересованите страни, туристически оператори и туристически гидове, които ще им дават насоки как да организират такива събития и каква информация може да бъде транспортирана. Той ще следва фокусните полета на действие, изброени в Досието на Културния маршрут.

Период 3, 13 – 18

Output 2.7 – Пилотни дейности: Римски събития

Всяка ПП страна организира и изпълнява такава пилотна дейност като тестово събитие за иновативните концепции, описани в каталога на събитията (Output 2.6). Те ще бъдат възможно най-разнообразни и адресирани към различни целеви групи

и тестване на различни творчески подходи. Получената обратна връзка ще бъде отразена в проекта. Пилотните дейности също ще функционират като тестови събития за бъдещи (редовни) транснационални събития, свързани с Културния маршрут и ще обслужват фокусните полета на действие.

Период 5, 25 – 30

ДЕЙНОСТ 3.1 – Определяне на Културния маршрут

Старт – Период 3, 13 – 18

Край – Период 5, 25 - 30

В А.3.1. окончателното събиране на цялата информация, подготвените презентационни инструменти и разработените концепции ще бъде направено финално маркиране и реализиране на Културния маршрут. Надграждане на съвместното брендиране и представяне рамка, разработена в Специфична цел 1, идентичността на Културен маршрут (D.3.1.1 <M24) ще бъде дефинирана, като се посочи неговото официално име и слоган и очертаване на неговата тема, което ще е общата история в целия Маршрут. Ще бъде изготвена една брошура на български език и всички ПП езици като информационен лист за Културния маршрут.

Избраните ключови обекти от Културния маршрут ще завършат изпълнението на своята презентационна концепция, следва съвместното брендиране и презентационни стратегии, както и общата история, разработена в Специфична цел 1, като по този начин ще се гарантира балансиран и съгласуван подход на разказване на истории. Каталогът на сайта (D.3.1.2 <M24) ще бъде съставен заедно – главно за заинтересованите страни от мрежата чрез сътрудничество и координиране на представянето и популяризирането на обекта на наследството – събиране на информация за отделните обекти, които са част от Културния маршрут, информация как да пътувате от един обект до друг и също очертаване на текущата презентационна концепция, която се използва за изпълнение.

За по-добра видимост и следвайки официалното съвместно брендиране и презентационна рамка, информационни табла (D.3.1.3 <M28) ще се поставят на подходящи места за предоставяне на информация за самия Културен маршрут, на римското наследство и история, върху местните природни наследства, вероятно по римските пътеки, водещи от избрани обекти до отдалечената вътрешност и др.

Пътеводител на Културния маршрут за заинтересованата публика, посетители и туристи (D.3.1.4 <M28) ще бъде създаден, очертаващ темата и хода на Културния маршрут и предоставящ информация за отделните обекти, които са част от Маршрута (включително материалите събрани и разработени в Специфична цел 1 и Специфична цел 2, VR/AR могат да бъдат включени 3D модели на обекти от Културния маршрут и да се предоставят чрез QR кодове). Също така ще даде информация за това как да пътувате от един обект до друг, тъй като този маршрут предлага уникалната възможност за линейно пътуване по него за разлика от много други Културни маршрути, които не следват действителен курс. Тъй като Римският дунавски лимес е бил „истински“ древен свързващ път, покрай който се е извършвала търговия и на който военните са патрулирали, тя укрепва още повече съвместната история разказана по Културния път. Ръководството ще бъде налично на англ. език и на всички ПП езици.

Резултати 3.1

Д 3.1.1 – Идентифициран профил на Културния маршрут

Идентифицираният профил на Културния маршрут ще е очертан във формат на листовка, включително неговото лого, слоган, официално име и общата тема и история.

Целева стойност: 1 брошура за профил на български и на всичките 9 ПП езика.

Период 4, 19 – 24

Д 3.1.2 - Избор на обект, представяне на концепция за обекта и като цяло представяне на концепция

Компилация от всички ключови обекти, принадлежащи към Културния маршрут, техните връзки за пътуване и концепции за представяне и трасето на Маршрута ще бъде съставена във формат на каталог за обектите за ключовите заинтересовани страни, отговорни за отделни обекти.

Целева стойност: 1 каталог на англ. език

Период – 4, 19 – 24

Д 3.1.3 – Информационни табели

Информационни табели (или от здрави материали за открито представяне или LCD табла за място, устойчиво на атмосферни влияния) ще се инсталират предимно на обекти на Културния маршрут и по протежение на Римските пътеки.

Целева стойност: 88

Период – 5, 25 – 30

Д 3.1.4 – Ръководство за Културния маршрут

Пътеводител за самия Културен път, отделните обекти и курсът на маршрута ще бъде изготвен за заинтересованата публика, посетители и туристи. Ще се предлага като уеб и печатна версия.

Целева стойност: 1 пътеводител на български език и всичките 9 езика на ПП

Период 5, 25 – 30

ДЕЙНОСТ 3.2 – Устойчивост и осигуряване на поддръжка на Културния маршрут

Старт – Период 4, 19 - 24

Край – Период 5, 25 - 30

В А.3.2 ще бъдат взети всички необходими мерки за гарантиране устойчивостта и поддръжката на Културния маршрут и след проекта. В друга транснационална

експертна среща (D.3.2.1 <M24), за която идват ключови заинтересовани страни, лица, вземащи решения и бъдещи членове на асоциацията в Загреб, Хърватия, ще обсъди устойчивостта и плана за поддръжка, както и възможни последващи действия и инициативи за бъдещи събития. Освен това, рамката на бъдещата асоциация (напр. разпределение на отговорностите) ще бъде обсъдена. Ще бъде основана асоциация или федерация от сдружения с правен статут и регистрирана в Съвета на Европа държава членка (D.3.2.2 <M27).

Алтернативно, с вече съществуваща подходяща асоциация (напр. Световното наследство на ЮНЕСКО управленски асоциации) може да се споразумеем да поемат отговорност за управлението на Културния Маршрут. В рамките на сдружението Културен маршрут ще се назначи управител, както и президент и секретар. Управителен съвет и Научен съвет (състоящ се от археолози, музеолози, туризъм експерти и др.). Ще се определят потенциален годишен членски внос и седалище на сдружението, както и отговорностите ще бъдат ясно посочени. Ще бъде изготвен и приет официален устав (D.3.2.3 <M27), определящ правната рамка за членовете и за какво ще е отговорен всеки член. От членовете ще са определени и целите, които сдружението ще следва и ще се стреми, както и потенциален членски внос. Концепция за устойчивост и последващи действия (D.3.2.4 <M28) ще бъде изготвена, очертаваща поддръжката и по-нататъшното развитие на Културния маршрут, както и дейностите във връзка с него. Ще съдържа план за събития и дейности (надграждане на D.2.3.3 / резултат 2.6 и опита, натрупан по време на пилотните проектни дейности D.2.3.4 / резултат 2.7), обслужващи различни целеви групи (семейства, младежи, международни туристи и др.) както и членовете на мрежата през годините след края на проекта. Той ще определя взаимодействието на Управление на културни маршрути с ЕРА и EICR общност, като участие в събития, организирани от ЕРА или EICR, като например Годишния консултативен форум или Академиите за обучение. Той ще уточнява как данните и информацията, показана на

уебсайта и в мобилното приложение ще се поддържа и актуализира, как предстоящите събития ще се обявяват и докладват, как нови резултати от изследвания, свързани с римския Дунав ще бъдат представени (напр. изследователска емисия с новини, годишно издание) по каналите на Културния Маршрут и т.н. и ще дава идеи и планове за бъдещето набиране на средства за поддържане и експлоатация на маршрута (напр. CREA събития).

Период 5, 25 – 30

Резултати 3.2

Д.3.2.1 – Транснационална среща на експертите

Транснационална експертна среща за ключови заинтересовани страни, вземащи решения и бъдещи членове на сдружението ще се проведе в Загреб, Хърватия. Ще се обсъдят последните подробности относно устойчивостта и поддръжката на Маршрута и организационната и правна рамка за управляващата асоциация.

Целева стойност: 1 среща

Период 4, 19 – 24

Д.3.2.2 – Овластяване /основаване на Асоциация или федерация от асоциации с правен статут

Съществуваща подходяща асоциация ще поеме отговорност за управление на Културния маршрут или сдружение ще бъде основано с Управителен съвет, Научен съвет, президент, секретар, членски внос и седалище. Ще се назначи управител/ръководител на Културния маршрут.

Целева стойност: 1 асоциация

Период 5, 25 – 30

Д.3.2.3 – Членове на Асоциацията

Официална правна рамка от устав и членове, за които всеки член на сдружението ще носи отговорност. Тя също така ще определя цели, които сдружението ще преследва и възможния членски внос .

Целева стойност: 1 документ на англ. език

Период 5, 25 – 30

Д.3.2.4 - Устойчивост и последваща концепция за Културния Маршрут

Ще се изработи План за действие, очертаващ усилията за по-нататъшно развитие, разширяване и поддържане на маршрута, публичните събития и дейности, които ще бъдат организирани, както и мрежовите срещи в годините след края на проекта. Ще се определи и участието в EPA и EICR събития.

Целева стойност: 1 план за действие

Период 5, 25 – 30

ДЕЙНОСТ 3.4 - Комуникация и популяризиране на Културния маршрут

Старт – Период 3, 13 – 18

Край – Период 6, 31 - 36

А.3.4 ще се фокусира основно върху ефективното популяризиране, обявяване и откриване на Културния маршрут на широката общественост, заинтересованите страни и медиите. Освен официалния уебсайт на Културния маршрут, канали в социалните медии ще са създадени, закръгляйки цифровото представяне (D.3.4.1 <M33) и тяхната допълнителна поддръжка ще е изяснена и записана в членовете на Асоциацията.

По-специално по отношение на откриващите събития на Културния път, но и за ежедневната употреба на оператори, информационни и рекламни материали на англ. език и 9 ПП езика ще се проектират и закупят, обслужващи различни целеви групи (D.3.4.2 <M34). По време на целия проект ПП ще се стремят към редовна и целенасочена медийна поява (D.3.4.3 <M36) за популяризиране на резултатите от

проекта, но по-специално на реализиране и откриване на Културния маршрут. Това ще включва освен прессъобщения и редовни публикации в социални медии: медийни статии, телевизия и радио доклади, подкасти и т.н. Подробности и целеви стойности ще бъдат очертани във външния комуникационен план. Видеоклип с изображение за Културния маршрут (D.3.4.4 <M33) ще бъде създаден на англ. език и синхронизиран във всички 9 ПП езика.

Ще бъдат организирани национални събития (D.3.4.5 <M36), свързани с финализирането и откриването на Културния маршрут с цел (1) популяризиране на маршрута и (2) достигане до заинтересованите страни, които отново ще бъдат поканени да се присъединят към мрежата или дори асоциацията.

Тъй като все пак това ще се случи по време на фазата на устойчивостта на предшестващия проект Living Danube Limes преустроеният Римски дунавски кораб все още ще пътува през страните от ПП (през 2027 г. в България и Румъния) и ще може да се използва за BG и/или RO откриване на Културния маршрут. Няколко ПП също ще участват във външни събития (D.3.4.6 <M36) за информиране и популяризиране на проекта и неговите цели, както и Културния Маршрут, вграден в по-голям тематичен регион. През последните месеци на проекта финална международна конференция (D.3.4.7 <M36), във връзка с финалната среща на ПП, ще се организира в Загреб, Хърватия. ПП, АСП, ключови заинтересовани страни, експерти от Научния съвет, медии, политически представители на местни/регионални власти, ще бъдат поканени студенти и др. Също така Координатори на Приоритетна ос 3 (Култура и туризъм) на EUSDR, както и национални/международни представители на работните групи по ЦУР на ООН и представители на свързани проекти по Програма Дунавски регион ще бъдат поканени на заключителната конференция. Финална публикация (D.3.4.8 <M36) ще бъде подготвена за (1) историята и създаването на Културния маршрут, включително също номинация за световното наследство на ЮНЕСКО процес за

транснационалното наследство на Римския Дунавски лимес и (2) актуални научни теми (напр. най-новите римски археологически проучвания в Дунавски район, последни разкопки, ново разширение на обекти и др.). Освен избраните ПП, членове на Научен съвет и изследователи, които подкрепиха създаването, внедряването и поддръжката на Културният маршрут ще бъдат поканени да направят презентации.

Резултати 3.4

Д.3.4.1 – Дигитална презентация на Културни маршрут

Освен уебсайта, централните социални медийни канали ще бъдат създадени за Културния маршрут. Тяхната по-нататъшна поддръжка след като проектът приключи ще бъде осигурен от Асоциацията управление на Културния маршрут.

Целева стойност: 2 социални медийни канала (Facebook, Instagram)

Период 6, 31 – 36

Д.3.4.2 - Създаване на информация и рекламни материал за Културния маршрут

Ще бъдат изработени информационни и рекламни материали (напр. листовки, информационни брошури, карти, книжка за оцветяване за деца, книжка за събиране на печати в обекти, други подаръци) за различни целеви групи, по-специално за откриващите събития на Културния път.

Целева стойност: 10 пакета (на англ. език и 9 ПП езика)

Период 6, 31 – 36

Д.3.4.3 – Медийни изяви

По време на целия проект и особено във връзка с откриването на Културния маршрут ПП ще се публикуват в пресата и ще се насърчат медийните изяви (медийни статии, телевизионни и радио репортажи, подкасти и др.).

Целева стойност: 20 медийни изяви в допълнение към редовни публикации в социалните медии

Период 6, 31 – 36

Д.3.4.4 – Видеоизображение на Културния маршрут

Ще бъде създадено видео, популяризиращо Културния маршрут и синхронизирано на всички ПП езици.

Целева стойност: 1 видеоклип, синхронизиран и субтитриран на български език и 9 ПП езика

Период 6, 31 – 36

Д.3.4.5 - Национални събития свързани с финализиране и откриване на Културния маршрут

Всеки ПП ще организира и осъществи едно откриващо събитие за Културния път за широката общественост, местните заинтересовани страни и медии.

Целева стойност: 10 събития

Период 6, 31 – 36

Д.3.4.6 - Участие във външни събития промотиращи резултатите от проекта

Избраните ПП ще участват във външни събития, като например конференции, конгреси и изложения, за да информираме за проекта и неговите цели и за популяризиране на Тематичния регион и бъдещият Културен маршрут.

Целева стойност: участие в поне 8 външни събития

Период 6, 31 – 36

Д.3.4.7 – Финална конференция

В края на проекта и след откриването на Културния маршрут ще се организира заключителна международна конференция в Загреб, Хърватия, във връзка с финалната среща на ПП.

Целева стойност: 1 конференция

Период 6, 31 – 36

Д.3.4.8 – Финална публикация

Финална публикация за създаването на Културния маршрут и научни актуални теми ще бъде направена. ППАСП, Научния съвет, ключови заинтересовани страни и външни експерти ще допринесат за тази публикация.

Целева стойност: 1 публикация на български език

Период 6, 31 – 36

Outputs/Резултати

Output 3.1 – Ръководство на Културния маршрут

Ръководство (уеб и печатна версия), състоящо се от (1) информационна част за самия Културен маршрут и римското наследство в Дунавския регион и (2) каталог на официалните обекти на Културния маршрут, очертавайки също как да пътувате от едно място до друго, ще бъде създаден на англ. език и преведен на 9 ПП езика. То ще съдържа снимки и QR кодове, водещи до Уебсайта на Културния маршрут и каналите в социалните медии, както и към виртуалните 3D модели.

Период 5, 25 – 30

Output 3.2 - Последваща концепция за устойчивост на Културния маршрут

Концепцията за устойчивост ще очертава последващите действия и плановете за поддръжка и по-нататъшно развитие на Културния маршрут. Тя ще осигури събитие и план за дейността за различни целеви групи в мрежата. Ще предвижда и участие в събития, организирани от ЕРА или EICR. Ще уточнява поддръжката на уебсайта и приложението, съобщение и медийно отразяване на събития, разпространението на нови резултати от изследвания и т.н. Ще предоставя плановете за бъдещето набиране на средства за поддръжка и експлоатация на Маршрута.

Период 5, 25 – 30

Output 3.3 - Културен маршрут по Римския дунавски лимес

Завършен, изпълнен и официално открит Културен маршрут по Римския дунавски лимес и за потенциални второстепенни маршрути за сертификация по ЕРА и респ. EICR, за да получите сертификат за официален Културен маршрут на Съвета на Европа през 2028 г. Той ще върви по оригиналното течение на Римския дунавски лимес, започващ през Германия на запад надолу по течението до Румъния на Изток.

Период 6, 31 – 36

Output 3.4 - Организации, които си сътрудничат в рамките на Културния маршрут 10 допълнителни организации, освен ПП и АСП (Резултат 1.4), ще си сътрудничат (като членове на Сдружението) в рамките на новосъздадения Културен маршрут по Римския Дунавски Лимес и неговите второстепенни маршрути.

За повече информация можете да посетите [Официалния Уебсайт на Проекта](#).