ОБЩИНА БЕЛЕНЕ, ОБЛАСТ ПЛЕВЕН

ОБЩИНА - БЕЛЕНЕ
Изх. № 09-00-39
Дата 05.05.2025 г.

Общински съвет-гр.Белене
Получено на 05.05.2025 г.
Вх.№ 094 Дело№

ДО
ОБЩИНСКИ СЪВЕТ
ГР. БЕЛЕНЕ

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

от МИЛЕН ПАВЛОВ ДУЛЕВ – КМЕТ НА ОБЩИНА БЕЛЕНЕ

ОТНОСНО: Разрешение за заемообразно ползване на средства за изпълнение на проект „**Изследване на римското наследство: Създаване на тематичен регион и културен маршрут по протежение на римския дунавски лимес за стимулиране на социално-икономическото развитие, произтичащо от споделеното европейско наследство**”, код DRP0300976, акроним РИМСКО НАСЛЕДСТВО (ROMAN LEGACY) по Програма Интеррег VI-Б „Дунавски регион“ 2021-2027 г.

УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИЦИ,

С Решение № 59/26.03.2024 г. Общински съвет – Белене даде съгласие Община Белене да участва като партньор в проект „**Изследване на римското наследство: Създаване на тематичен регион и културен маршрут по протежение на римския дунавски лимес за стимулиране на социално-икономическото развитие, произтичащо от споделеното европейско наследство**”, код DRP0300976, акроним РИМСКО НАСЛЕДСТВО (ROMAN LEGACY), финансиран по Програма Интеррег VI-Б „Дунавски регион“ 2021-2027 г.

Водещ партньор е University for Continuing Education Krems – Австрия.

На **01.04.2025 г.** стартира изпълнението на проекта, съгласно сключен Договор за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ с продължителност 36 месеца (6 периода по 6 месеца). Дейностите, в които Община Белене е включена са:

ДЕЙНОСТ 1.1. - Изграждане на мрежа „Римляните в Дунавския регион“ като основа за Културния маршрут

Като първа стъпка в дейност 1.1, партньорите по проекта (ПП) ще оценят текущата национална и транснационална ситуация относно състоянието им на проучване, представяне и маркетинг на мерки за защита на наследството и националните политики. В тази рамка те също ще идентифицират техните национални ключови играчи и тяхната роля по отношение на представянето и валоризацията на Римското наследство. В тази рамка, партньорството по проекта също ще взаимодейства със свързани проекти на същата и предишни покани по Програма Дунав (напр. #RomansWineDanube), както и със

сродни проекти от други програми, идентифициращи синергии, свързващи фактори и възможности да се подкрепят взаимно.

Дейност 1.1 се фокусира върху създаването на транснационална мрежа от експерти и заинтересовани страни от целия Дунавски регион (от археолозите и експерти на ЮНЕСКО до експерти за представяне и насърчаване на транснационалното културно наследство като и валоризация на такова за устойчив и бавен културен туризъм) и създаването на Научен съвет, съветващ мрежата и организациите, отговорни за бъдещия Културен маршрут.

Партньорите проекта (ПП) ще определят свои ключови национални експерти и заинтересовани страни, които ще бъдат поканени да се включат в по-нататъшната работа по проекта, да си сътрудничат и свързват със своите международни колеги от други страни от Дунавския регион (данни за членовете на мрежата събрани, съхранени и споделени в база данни). В първата национална експертна среща ПП ще представят визията на проекта и високата стойност на една силна мрежа в Дунавски регион на техните национални експерти и заинтересовани страни и заедно с тях ще идентифицират потенциални римски забележителности, които да бъдат използвани като ключови обекти на Културния маршрут. Ще бъде изготвен стратегически документ, преведен на всички национални партньорски езици, очертаващ отговорности, възможности и начини за сътрудничество и обмен в рамките на мрежата относно изследвания, туризъм и сътрудничество с местните органи.

<u>ДЕЙНОСТ 1.2 - Концепции и материали за съвместно популяризиране на Римски Дунавски Лимес (RDL)</u>

Като основа за развитието на по-широк Тематичен регион, както и вградения в него Културен маршрут, проекти предшественици, които вече са положили първите крайъгълни камъни към създаването на Културен маршрут и разработени презентационни концепции за наследството по Римския Дунавски Лимес ще бъдат капитализирани и вече съществуващите данни, т.е. от предходни проекти, ще бъдат събрани и допълнително обработени.

Успоредно с това ще бъде изготвен наръчник, който ще очертава ключови елементи от римското наследство и история Римски Дунавски Лимес и в Дунавския регион като справочна работа за туристически водачи, общини и малки местни музеи, който ще им предоставя подходяща информация за обширното транснационално наследство.

Избрани национални експерти и заинтересовани страни ще се съберат за **транснационална среща за работа в мрежа в Нови Сад, Сърбия**, обсъждане на съвместна история, промоция и брандиране, също и по отношение на окончателен избор на ключови обекти на Културния маршрут. Също така координаторите по приоритетни области на приоритетна ос 3 (Култура и Туризъм) на EUSDR, както и национални /международни представители от работните групи на SDG на ООН и представители на свързани проекти по програма Дунав ще бъдат поканени на срещата. В процеса ПП бъдат съветвани от технически експерти (т.е. PP PATS), предоставящи техническите изисквания, които ще бъдат взети предвид, когато ще се решава за устойчивостта за дигитално представяне и финалния избор на забележителности.

Централни резултати от Специфична цел 1 са 2 стратегически документи относно (1) съвместното брандиране на Тематичния Регион и Културен маршрут, включително и лого, талисман и брандиращ пакет и (2) съвместното представяне и тълкуване на рамка за същото следвайки „По-силни заедно, отколкото всеки поотделно“.

Тя също така ще следва ново и текущо тълкуване на културното наследство (т.е. структурирано в специални римски събития) и значението му в 21 век, за да се разработят нови истории, вкоренени в ежедневието на жителите на Дунавския регион.

Тези продукти за брандиране и представяне са умишлено адресирани още на ранен етап от проекта, така че да достигнат до заинтересованите страни и общностите и да могат незабавно да приложат популяризирана визуална идентичност дори по време на проекта. За да създадете оферта с много нисък праг за заинтересовани страни в Дунавския регион, които ще прилагат брандирането на своите културни обекти, стратегиите ще бъдат изготвени на английски и преведени на всички ПП езици. Ще бъде поискано одобрението на УО/СП за създаване на отделно лого (което е задължително за Културния маршрут). Всички асоциации, групи по интереси и вече утвърдени и добре популяризирани ключови обекти и археологически паркове, както и националните комисии на ЮНЕСКО и мениджъри на световното наследство на ЮНЕСКО ще участват в процеса на обединяване на всички съответни ключови играчи.

ДЕЙНОСТ 1.3 – Комуникация

Дейност 1.3 има за цел да създаде успешна комуникация и разпространение от самото начало на проекта, включително и незабавното изпълнение на комуникационните изисквания на Програма Дунавски регион (напр. поставяне на официален плакат на проекта на публично видимо място в сградите на всички ПП). В проекта ще бъде очертан план за комуникация, определящ стандартите, инструментите и целите на успешна външна комуникация по проекта и медийна работа, като ще се посочат и задачите на отделни ПП за осигуряване на успешно и целенасочено популяризиране и разпространение.

Като обществено ориентирано и медийно ефективно начало Римско събитие ще бъде организирано на Римски град Карнутнум, Австрия, като един от водещите археологически паркове по Римски Дунавски лимес. Събитието ще се използва като първа възможност за съвместно творчество, получаваща принос на първо място от обществеността и деца/младежи как може да изглежда римския талисман.

Ще бъде събран пакет за брандиране на проекта, включително и шаблони за различни типове документи, така че всички ПП да следват една и съща визуална идентичност по време на целия проект (напр. PPT презентация, дневен ред, списък с участници, документ за проект и др.). Освен това, пакет с основни рекламни и информационни материали, като флаери, плакат, листовка, рол-он банер и т.н. ще бъде направен за проекта, който може да бъде преведен на съответните ПП езици, ако е необходимо. Когато се закупуват и брандират офис и печатни материали, както и подаръци, трябва да бъдат предпочитани от ПП екологични и устойчиви материали (напр. дърво, памук и хартия вместо пластмаса).

В самото начало на проекта Комуникационния мениджър ще направи няколко социални медийни канали за проекта, както и официален уебсайт на проекта и постоянно ще ги актуализира и захранва с новини за инициативите на проекта и резултати за цялата продължителност на проекта и след това.

ДЕЙНОСТ 2.3 - Физическо представяне и практически подход

Дейност 2.3 се фокусира върху физическите и практическите презентационни инициативи.

Основен резултат ще бъдат Римските пътища, които са тематични маршрути по съществуващ или нов пешеходен или велосипеден маршрут. Те са концептуализирани, тествани и внедрени (на място с местните власти на информационни табла, следвайки марката, разработена през Специфична цел 1 и практически с GPS проследяване в приложения за туризъм) всеки от тях ще следва специфична римска история в съответствие с презентационната рамка, разработена в Специфична цел 1. Концепцията за римски пътища не насърчава само подхода за бавен и здравен туризъм, но пътеките

предлагат и страхотната възможност (а) за свързване на по-малко известни ключови места във вътрешността на страната към Културния маршрут по река Дунав и следователно отваряне на отдалечените райони за туризъм и (б) за свързване на местното културно наследство към представяне на природното наследство също и конкретни подробности за съответния микрорегион. Те ще са цифрово обработени и включени в (туризъм) приложения с техните GPS данни.

Каталог на мерките за визуализация ще бъде разработен с акцент върху рентабилни мерки, лесни за прилагане, също по отношение на бюрокрацията и правните препятствия в страните от ПП. Предоставените мерки ще са съобразени с различни условия на обекта, различни състояния на запазване и варират от прости до сложни. Каталогът i.a. се цели в забележителности, които искат да станат част от Културния маршрут на по-късен етап, предоставяйки им насоки и възможности как да използват своето наследство и след проекта.

Въз основа на оценката, като се имат предвид нуждите и желанията на заинтересованите страни и целевите групи, каталогът на събития ще представя организационни концепции и помощни материали за различни дейности и целеви групи във връзка с римското наследство. Концептуализираните дейности ще следват фокусните полета на действие, посочени в досието на културните маршрути (напр. културен и образователен обмен на млади хора европейци). Те могат да бъдат тематични обиколки с екскурзовод, Римски работилници с достъп без ограничения, занаятчийски работилници за деца, Римски спортни събития (състезания, състезания по гребане с Римски Дунавски кораб от проекта Жив Дунавски Лимес), лов на чистачи и др.

Втора национална среща на експерти и заинтересовани страни ще бъде организирана във всяка страна на ПП с фокус върху популяризирането на новоразработените подходи и инструменти за представяне и следователно насочена към експерти по туризъм и туристически гидове на първо място.

ДЕЙНОСТ 2.4 – Комуникация

Дейност 2.4 се фокусира, освен върху общата осведоменост за целите на проекта и върху разработените презентационни инструменти и концепции. Рекламните и информационни видео клипове, показващи извлечения от процесът на изготвяне на инструменти за цифровата презентация, както и от функцията на римските събития като тийзър за дигиталните резултати и мрежа от проекта. Тяхното разпространение чрез социалните медии ще привлече вниманието на широката публика към Културния маршрут и ще покаже колко успешно презентационните концепции могат да допринесат за валоризация на отделни обекти.

Подходящи преместваеми/подвижни рекламни материали и подаръци, съобразени с различните целеви групи ще се закупят за римските събития, като винаги за предпочитане са екологични и устойчиви материали (напр. хартия, памук, дърво, ...).

Публикация за широката публика, която се интересува от Римско наследство ще бъде съставена и публикувана в поне 3 добре известни (популярни, научни) списания. Ще се преведе на съответния ПП език (ако е необходимо), за да се избегне бариерата на английски език и да достигне до възможно най-много широко заинтересовани хора.

ДЕЙНОСТ 3.1 – Определяне на Културния маршрут

В Дейност 3.1. окончателното събиране на цялата информация, подготвените презентационни инструменти и разработените концепции ще бъде направено финално маркиране и реализиране на Културния маршрут. Надграждане на съвместното брандиране и представяне рамка, разработена в Специфична цел 1, идентичността на Културен маршрут ще бъде дефинирана, като се посочи неговото официално име и слоган

и очертаване на неговата тема, което ще е общата история в целия Маршрут. Ще бъде изготвена една брошура на български език и всички ПП езици като информационен лист за Културния маршрут.

Избраните ключови обекти от Културния маршрут ще завършат изпълнението на своята презентационна концепция, следва съвместното брандиране и презентационни стратегии, както и общата история, разработена в Специфична цел 1, като по този начин ще се гарантира балансиран и съгласуван подход на разказване на истории. Каталогът за обекта ще бъде съставен заедно – главно за заинтересованите страни от мрежата чрез сътрудничество и координиране на представянето и популяризирането на обекта на наследството – събиране на информация за отделните обекти, които са част от Културния маршрут, информация как да пътувате от един обект до друг и също очертаване на текущата презентационна концепция, която се използва за изпълнение.

За по-добра видимост и следвайки официалното съвместно брандиране и презентационна рамка, информационни табла ще се поставят на подходящи места за предоставяне на информация за самия Културен маршрут, на римското наследство и история, върху местните природни наследства, вероятно по римските пътеки, водещи от избрани обекти до отдалечената вътрешност и др.

Пътеводител на Културния маршрут за заинтересованата публика, посетители и туристи ще бъде създаден, очертаващ темата и хода на Културния маршрут и предоставящ информация за отделните обекти, които са част от Маршрута (включително материалите събрани и разработени в Специфична цел 1 и Специфична цел 2, VR/AR могат да бъдат включени 3D модели на обекти от Културния маршрут и да се предоставят чрез QR кодове). Също така ще даде информация за това как да пътувате от един обект до друг, тъй като този маршрут предлага уникалната възможност за линейно пътуване по него за разлика от много други Културни маршрути, които не следват действителен курс. Тъй като Римският Дунавски Лимес е бил „истински“ древен свързващ път, покрай който се е извършвала търговия и на който военните са патрулирали, тя укрепва още повече съвместната история разказана по Културния път. Ръководството ще бъде налично на англ. език и на всички ПП езици.

<u>ДЕЙНОСТ 3.2 – Устойчивост и осигуряване на поддръжка на Културния маршрут</u>

В Дейност 3.2 ще бъдат взети всички необходими мерки за гарантиране устойчивостта и поддръжката на Културния маршрут и след проекта. В друга транснационална експертна среща, за която идват ключови заинтересовани страни, лица, вземащи решения и бъдещи членове на асоциацията в Загреб, Хърватия, ще обсъди устойчивостта и плана за поддръжка, както и възможни последващи действия и инициативи за бъдещи събития. Освен това, рамката на бъдещата асоциация (напр. разпределение на отговорностите) ще бъде обсъдена. Ще бъде основана асоциация или федерация от сдружения с правен статут и регистрирана в Съвета на Европа държава-членка.

Алтернативно, с вече съществуваща подходяща асоциация (напр. Световното наследство на ЮНЕСКО управленски асоциации) може да се споразумеем да поемат отговорност за управлението на Културния Маршрут. В рамките на сдружението Културен маршрут ще се назначи управител, както и президент и секретар. Управителен съвет и Научен съвет (състоящ се от археолози, музейни експерти, туризъм експерти и др.). Ще се определят потенциален годишен членски внос и седалище на сдружението, както и отговорностите ще бъдат ясно посочени. Ще бъде изготвен и приет официален устав, определящ правната рамка за членовете и за какво ще е отговорен всеки член. От членовете ще са определени и целите, които сдружението ще следва и ще се стреми, както и потенциален членски внос. Концепция за устойчивост и последващи действия ще бъде изготвена, очертаваща поддръжката и по-нататъшното развитие на Културния маршрут, както и дейностите във връзка с него. Ще съдържа план за събития и дейности, обслужващи различни целеви групи (семейства, младежи, международни туристи и др.) както и членовете на мрежата през годините след края на проекта. Той ще определя

взаимодействието на Управление на културни маршрути с EPA и EICR общност, като участие в събития, организирани от EPA или EICR, като например Годишния консултативен форум или Академиите за обучение. Той ще уточнява как данните и информацията, показана на уебсайта и в мобилното приложение ще се поддържа и актуализира, как предстоящите събития ще се обявяват и докладват, как нови резултати от изследвания, свързани с римския Дунав ще бъдат представени (напр. изследователска емисия с новини, годишно издание) по каналите на Културния Маршрут и т.н. и ще дава идеи и планове за бъдещето набиране на средства за поддържане и експлоатация на маршрута (напр. CREA събития).

ДЕЙНОСТ 3.4 - Комуникация и популяризиране на Културния маршрут

Дейност 3.4 ще се фокусира основно върху ефективното популяризиране, обявяване и откриване на Културния маршрут на широката общественост, заинтересованите страни и медиите. Освен официалния уебсайт на Културния маршрут, канали в социалните медии ще са създадени, закръгляйки цифровото представяне и тяхната допълнителна поддръжка ще е изяснена и записана в членовете на Асоциацията.

По-специално по отношение на откриващите събития на Културния път, но и за ежедневната употреба на оператори, информационни и рекламни материали на англ. език и 9 ПП езика ще се проектират и закупят, обслужващи различни целеви групи. По време на целия проект ПП ще се стремят към редовна и целенасочена медийна поява за популяризиране на резултатите от проекта, но по-специално на реализиране и откриване на Културния маршрут. Това ще включва освен прессъобщения и редовни публикации в социални медии: медийни статии, телевизия и радио доклади, подкасти и т.н. Подробности и целеви стойности ще бъдат очертани във външния комуникационен план. Видеоклип с изображение за Културния маршрут ще бъде създаден на англ. език и синхронизиран във всички 9 ПП езика.

Ще бъдат организирани национални събития, свързани с финализирането и откриването на Културния маршрут с цел (1) популяризиране на маршрута и (2) достигане до заинтересованите страни, които отново ще бъдат поканени да се присъединят към мрежата или дори асоциацията.

Тъй като все пак това ще се случи по време на фазата на устойчивостта на предшестващия проект Жив Дунавски Лимес преустроеният Римски дунавски кораб все още ще пътува през страните от ПП (през 2027 г. в България и Румъния) и ще може да се използва за BG и/или RO откриване на Културния маршрут. Няколко ПП също ще участват във външни събития за информиране и популяризиране на проекта и неговите цели, както и Културния Маршрут, вграден в по-голям тематичен регион. През последните месеци на проекта финална международна конференция, във връзка с финалната среща на ПП, ще се организира в Загреб, Хърватия. ПП, асоциирани стратегически партньори (АСП), ключови заинтересовани страни, експерти от Научния съвет, медии, политически представители на местни/регионални власти, ще бъдат поканени студенти и др. Също така Координатори на Приоритетна ос 3 (Култура и туризъм) на EUSDR, както и национални/международни представители на работните групи по ЦУР на ООН и представители на свързани проекти по Програма Дунавски регион ще бъдат поканени на заключителната конференция. Финална публикация ще бъде подготвена за (1) историята и създаването на Културния маршрут, включително също номинация за световното наследство на ЮНЕСКО процес за транснационалното наследство на Римския Дунавски лимес и (2) актуални научни теми (напр. най-новите римски археологически проучвания в Дунавски район, последни разкопки, ново разширение на обекти и др.). Освен избраните ПП, членове на Научен съвет и изследователи, които подкрепиха създаването, внедряването и поддръжката на Културният маршрут ще бъдат поканени да направят презентации.

Общата стойност на проекта е **2 948 845,94 евро,** от които **60 650 евро** или **118 621,09 лв.** за Община Белене.

Предстои сключване на Договор за национално съфинансиране между Община Белене и Министерство на регионалното развитие и благоустройството на стойност 15% от одобрения бюджет по проекта за Община Белене, което е **9 097,50 евро** или **17 793,16 лв.** и подаване на искане за авансово плащане в размер на 80% от стойността на Договора за национално съфинансиране в размер на **7 278,00 евро** или **14 234,53 лв**.

Първият партньорски доклад ще бъде подаден през октомври 2025 г., а верификация и възстановяване на разходите от Управляващия орган се очакват към април 2026 г. Във връзка с това ще бъдат необходими оборотни средства за покриване на разходите, които включват възнаграждения на екипа за управление на проекта, пътувания и настаняване, административни разходи, външни услуги.

Сумата от авансовото плащане по Договора за национално съфинансиране няма да е достатъчна за изплащането на горецитираните разходи и ще са необходими допълнителни средства в размер **до 42 000 лева** (изчислени на база бюджета на Община Белене по проекта за всеки период) до тяхната верификация и възстановяване от Управляващия орган.

Предвид гореизложеното, предлагам Общински съвет - Белене да вземе следното

РЕШЕНИЕ:

На основание чл. 21, ал. 1, т. 10 и ал. 2 от Закона за местното самоуправление и местната администрация, чл. 104, ал. 1, т. 5 и чл. 104, ал. 2 и ал. 4 от Закона за публичните финанси:

1.Общински съвет – Белене разрешава ползването на временен безлихвен заем от общинския бюджет за разплащане разходите по проект „**Изследване на римското наследство: Създаване на тематичен регион и културен маршрут по протежение на римския дунавски лимес за стимулиране на социално-икономическото развитие, произтичащо от споделеното европейско наследство**”, код DRP0300976, акроним РИМСКО НАСЛЕДСТВО (ROMAN LEGACY) по Програма Интеррег VI-Б „Дунавски регион“ 2021-2027 г., съгласно сключен Договор за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ, в размер **до 42 000 лева**.

2. Определя срок за възстановяване на заема - до един месец след верификация на извършените разходи и възстановяването им от Управляващия орган.

3. Възлага на Кмета на Общината последващи действия.

ОБЩИНА * КМЕТ * гр.

Залич. съгл. Регл. (ЕС) 2016/679

МИЛЕН ДУЛЕВ
Кмет на Община Белене